

Von: Ja zur Sicherheit – Ja zu neuen Kampfflugzeugen <info@sicherheit-ja.ch>

Sehr geehrte Damen und Herren

Gerne informieren wir Sie über den aktuellen Stand der Kampagne zur Beschaffung neuer Kampfflugzeuge.

Abstimmungstermin

Der Bundesrat hat den Abstimmungstermin vom 17. Mai abgesagt ([Medienmitteilung](#)). Die Abstimmungen werden wohl am nächsten Abstimmungstermin im September nachgeholt (27.09.2020). Der Bundesrat wird grundsätzlich bis Ende Mai 2020 entscheiden müssen, ob der Urnengang vom 27. September 2020 stattfindet und welche Vorlagen zur Abstimmung gelangen werden. Wir gehen davon aus, dass die Abstimmung über die Beschaffung neuer Kampfflugzeuge wie geplant am 27. September durchgeführt wird. Dass es zu einem sehr umfassenden Abstimmungssonntag kommen kann, gilt es in der weiteren Arbeit zu beachten (Begrenzungsinitiative, Jagdgesetz, Kinderdrittbetreuungskosten, Kampfflugzeug, Vaterschaftsurlaub, E-ID). Entsprechend beurteilen wir die Situation fortlaufend, halten aber am Zeitplan und an den geplanten Kampagnenmassnahmen zur Erhöhung des Sence-of-Urgency in den eigenen Kreisen fest, sodass wir für eine Abstimmung im September bereit sind.

Argumentarium

Das Steering Committee der Kampagne hat ein erstes Argumentarium verabschiedet.

- [Hier können Sie das Argumentarium herunterladen](#)

Social Media

- Die GSoA kann auf Facebook auf ihren 2013 gegründeten Kanal (Gripen-Kampagne) mit 11'793 Fans zurückgreifen (<https://www.facebook.com/kampfjet.milliarden>). Entsprechend hat die Gegenseite einen grossen Vorsprung auf Facebook. Auf Twitter haben sie einen neuen Kanal gegründet mit 158 Followern (<https://twitter.com/KampfjetsNein>).
- Wir haben mit dem Social-Media Auftritt ebenfalls gestartet. Auf Twitter haben wir die Gegner bereits überholt und verfügen über 620 Follower (https://twitter.com/sicherheit_ja). Es gilt nun unsere Community auf Facebook ebenfalls stark zu erhöhen. Hierbei bestehen zwei verschiedene Seiten: der offizielle Kampagnenkanal und ein Kanal, um die Offiziere speziell zu sensibilisieren:
 - <https://www.facebook.com/sicherheit.ja/>
 - <https://www.facebook.com/Offiziere.fuer.die.Sicherheit/>

Strategie / Sujet / Website

Das Steering Committee hat die Strategie zur Kampagne verabschiedet. Die Arbeitsgruppe hat sich von vier Agenturen grafische Umsetzungsvorschläge der Kampagne präsentieren lassen. Das Steering Committee wird anfangs April den Sujet-Entscheid fällen und anfangs Mai über den Massnahmenplan entscheiden. Nach dem Sujetentscheid werden wir auch die Website überarbeiten und an das Sujet anpassen.

Referenten

Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage eine Liste mit möglichen Referenten zur Verfügung.

Spendenbrief

Die Kampagnenmassnahmen sind noch nicht finanziert. Wir sind auf Ihre Unterstützung angewiesen. Gerne stellen wir Ihnen einen Spendenbrief zur Beilage in eigenen Publikationen bereit. Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie die Möglichkeit dazu in eigenen Publikationen oder Versenden sehen, wie beispielsweise Verbandszeitschriften oder Einladungen für Generalversammlungen. Hierzu nehmen wir gerne Ihre Bestellung für Einzahlungsscheine entgegen. Für Fragen steht Ihnen Marcel Schuler (Koordinator der Ja-Kampagne, schuler@fdp.ch, 079 589 22 22) gerne zur Verfügung.

- [Hier können Sie den Spendenbrief herunterladen](#)

Fragen Sie uns

Wir unterstützen Sie gerne im redaktionellen Bereich. Selbstverständlich schicken wir Ihnen auch Leserbriefvorlagen. (Bestellung via schuler@fdp.ch).

3 Dinge, Sie jetzt tun können

Auch wenn die Coronakrise die mediale Agenda bestimmt, können auch Sie Freunde und Familie zum Thema Beschaffung neuer Kampfflugzeuge sensibilisieren.

- 1) Liken Sie unsere Facebook-Seiten und fordern Sie Ihr Umfeld auf, es Ihnen gleich zu tun;
- 2) Fragen Sie weitere Personen für das Komitee an;
- 3) Fordern Sie die Komiteemitglieder auf, Leserbriefe zu schreiben. Leserbriefvorlagen sind bei uns erhältlich.

Wir danken Ihnen im Voraus für Ihr Engagement!

Ständerat Thierry Burkart, Präsident Steering Committee

Marcel Schuler, Leiter Arbeitsgruppe